

リゾートトラスト株式会社



セールステックの取り組みで営業スタイルを革新、営業力を強化

パンフレットなど営業資料一式を電子化し商品訴求力を向上、新たな商談の機会を創出

リゾートトラスト株式会社は、会員制ホテルやレストランなどの運営、会員権事業を中核に、多彩なリゾート事業を展開。豊かな自然に囲まれたリゾートホテルからシティホテルまで、全国40エリア・国内外50カ所で高品質なサービスを提供している。

同社ではホテルのパンフレットなどを電子化し、資料を持ち運ぶ営業担当者の負担を軽減。また、閲覧用のHandbookアプリの使いやすさによって顧客自身が資料を閲覧し、新しい商談に結びつくなど、よりスマートな営業スタイルを実現し効果を得ている。

課題・目的

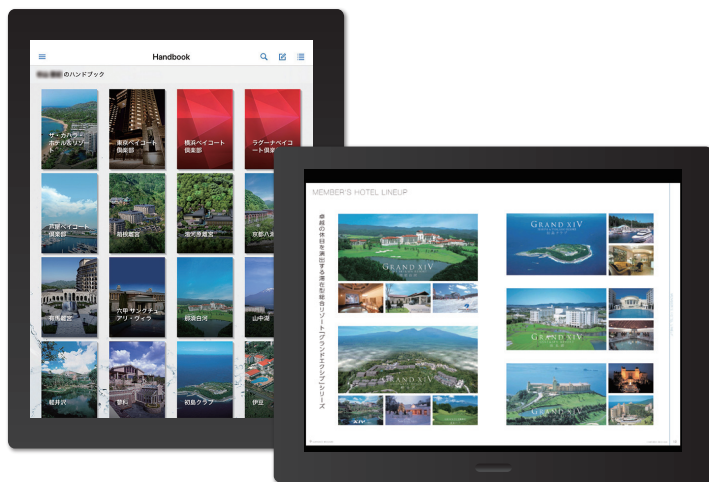
- ▶ 上質な紙で印刷されたホテルのパンフレットや関連資料は重さがあり、持ち運びにスーツケースを利用するなどの負担がかかっていた
- ▶ 宿泊プランやレストランメニューなど、資料の更新頻度が高く、最新資料の確認や差し替えが手間となっていた

選定ポイント

- ▶ シンプルな操作性で資料閲覧ができるので、誰でもすぐに使いこなすことができる
- ▶ ダウンロード機能により容量の大きな資料もスムーズ閲覧することができる
- ▶ 他システムと比較し導入コストを抑えられる点が決め手となった

効果

- ▶ 営業資料一式を電子化し運搬の負担を軽減。資料が集約され、顧客からの質問などにも素早く対応可能に
- ▶ 一元管理された最新資料をいつでも閲覧でき、差し替えの手間を解消。顧客への商品訴求力が向上し、新たな商談の機会につながっている



エクシブ湯河原離宮

パンフレット、宿泊プラン、レストランのメニューなどをPDF化。拠点・施設ごとにまとめて登録し閲覧性を高め、顧客自身に自由に閲覧してもらうことで、意外な施設がお客様の興味を引きつけ、新たな商談につながるなどの効果が生まれている。

お取り組みについて

セールス&マーケティング担当者は、既存会員への施設の利用促進を目的に、顧客宅を訪問したり、顧客を各施設に案内するといった活動を行っており、荷物の運搬負担は大きな課題となっていました。Handbookの導入により資料が電子化され、運搬負担の軽減だけでなく顧客への商品訴求力が高まるなど、営業スタイルの革新につながっています。このように営業活動にテクノロジーを取り入れ活用することで、よりスマートかつ効果的な営業手法を確立していきたいと考えております。

User Profile

所在地：愛知県名古屋市

会社概要：会員制リゾートホテル事業を核に、ホテルレストラン事業、メディカル事業、ゴルフ事業、ビューティ事業などを多岐に展開。

URL：https://www.resorttrust.co.jp/



アステリア株式会社

〒140-0014 東京都品川区大井 1-47-1 NTビル10F
Tel: 03-5718-1250 E-Mail: handbook@asteria.com
WEB: https://handbook.jp/