

株式会社F・O・インターナショナル



マニュアルのクラウド化で店舗運営を効率化し人手不足を解消!

店舗への配布を迅速化!タブレット活用で閲覧性が向上し、接客スキマ時間の有効活用を実現

株式会社F・O・インターナショナルは、アメカジ系男児服を中心に販売するブランド「BREEZE」など、10種類以上の自社ブランドを展開。日本全国、中国、アメリカで店舗を展開している。同社では、業務において重要な資産である「マニュアル」の管理・活用について、本部と店舗それぞれに課題を抱えていた。Handbookの導入より、管理工数や経費が削減され、業務の改革を実現。今後は、接客用資料の拡充や試験・クイズ機能を活用したスタッフ教育にも取り組みを進めていく。

課題・目的

- ▶ 本部では、マニュアルの更新頻度が多いため、店舗へ迅速に配布する仕組みに課題を抱えていた
- ▶ 店舗では、更新差換えや活用・管理に甘さが発生しがちで、マニュアルを運営に活かしきれていなかった

選定ポイント

- ▶ 各ブランドや店舗ごとに必要なマニュアルが異なるため、閲覧権限管理が柔軟で容易に行えること
- ▶ 重要な通達やマニュアルを確実に共有できるよう、通知機能などプッシュ型で知らせる仕組みであること

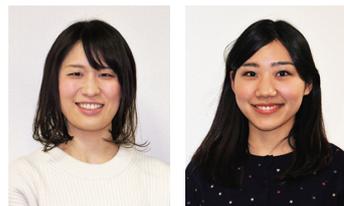
効果

- ▶ マニュアルのクラウド化で、配布を1か月⇒1日へ短縮。紙コストや作成の人件費を大幅削減
- ▶ タップ1つでマニュアルが最新になり、管理業務の削減を実現。操作の馴染みも早く、文字検索で自己解決も迅速に



各ブランドごとのマニュアル、カラーリスト、モデル着用イメージの接客用資料など登録し、店舗ごとに閲覧権限を設定している。紙のマニュアルに比べて閲覧性がよく、検索がスムーズになったり、ビジュアルが美しく接客にも活用しやすい、などの現場の声も聞かれる。

ユーザーのひと言



Handbookは直感的な操作感のため、店頭スタッフもスムーズにマニュアル閲覧に活用できています。今後は、研修や接客事例動画の配信、理解度テストなどの実施を計画しています。また、将来的にはタブレットを活用して棚卸や検品作業の負担軽減、スリム化などにも取り組んでいきたいと考えております。

株式会社F・O・ホールディングス
株式会社F・O・インターナショナル

総務部 人事課
店舗採用・教育チーム 主任

濱田 もとい 氏
はまだ もとい

経営企画部
マーケティング課

吉田 加奈 氏
よしだ かな



User Profile

所在地 : 〒650-0021 兵庫県神戸市三宮町2-4-1
 会社概要 : 株式会社F・O・インターナショナルは、2018年に20周年を迎える。子供服や雑貨を企画し、SPA事業を展開するアパレル企業で全国約350店舗の直営店を運営し、中国・アメリカなど海外にも進出している。
 従業員数 : 946名(2017年1月現在)
 導入時期 : 2017年6月
 U R L : <https://www.fo-kids.co.jp/>



アステリア株式会社

〒140-0014 東京都品川区大井 1-47-1 NTビル10F
 Tel : 03-5718-1250 E-Mail : handbook@asteria.com
 WEB : <https://handbook.jp/>