

# サン・クロレラジャパン株式会社



## タブレット活用で全国拠点の営業スタッフの「営業力」を強化

一般家庭訪問時の説明資料、製造工程動画など中央一括管理で情報共有

サン・クロレラジャパン株式会社は、自然界の素材を活かした高品質の健康食品にこだわり、全国の拠点にて販売を展開している。同社では、本社一括管理の運用で全国拠点の営業スタッフに向け共通の資料やエリアごとのオリジナル資料を配信、また社内勉強会やセミナーを動画撮影し研修教材として配信することで、遠隔での教育が可能となりスキル向上に繋がっている。さらにHandbookは営業シーンだけでなく会議でも利用されており大幅な紙コスト削減に貢献している。

### 課題・目的

- ▶ 社員のスキル向上のための資料作成・配布が負担
- ▶ 営業資料や会議資料の印刷など全社的な紙コスト削減が課題
- ▶ タブレット端末利用にあたり、端末に情報を残さないセキュリティが必須

### 選定ポイント

- ▶ 比較したファイルストレージサービスよりもコスト面が安く、特に管理性、セキュリティが優れていた
- ▶ 端末に情報を残さないよう、ダウンロード可否の選択ができる
- ▶ 管理者の操作負担が少なく、コンテンツ管理が行いやすい

### 効果

- ▶ 各ツールの展開により社員の接客時の提案力が向上し、成約に繋がった
- ▶ 資料が即日配信できるようになり、ペーパーレスだけでなく営業展開の速度も向上した
- ▶ 営業、会議資料をHandbookで活用することで、紙コストを大幅に削減



以前は紙で配布・持ち運びしていた、カタログや社内勉強資料、学術情報、雑誌記事や新聞記事など、様々なコンテンツを配信している。Handbook内のカタログや動画を使った営業スタイルの変化により成約に繋がりがやすくなった

### ユーザーのひと言



全国の拠点にiPadを配布し、本社で一括してHandbookにコンテンツを登録しています。営業や会議など複数用途で利用しているので、誰にどのコンテンツを配信するのかなど、アカウントの運用管理を工夫しています。Handbookのセキュリティ面から安心安全に情報をリアルタイムに全社共有できています。

サン・クロレラジャパン株式会社  
カスタマーリレーションズ部ネット課 課長 **小畑 智弘** 氏  
おばた ともひろ

### User Profile

所在地：〒600-8177 京都府京都市下京区烏丸通五条下ル大坂町369番地  
会社概要：サン・クロレラグループは、クロレラトップシェアであり、健康維持企業として約半世紀。サン・クロレラ製品は、日本国内にとどまらず、世界各国で多くのお客様に高い評価を頂いております。当企業は、サン・クロレラグループの国内販売会社です。  
URL：http://www.sunchlorella.kyoto/



アステリア株式会社

〒140-0014 東京都品川区大井 1-47-1 NTビル10F  
Tel: 03-5718-1250 E-Mail: handbook@asteria.com  
WEB: https://handbook.jp/



SUN・Choroio

商談現場の行動を  
把握し、視覚化したい

商談内容が属人化  
しており若手営業の  
スキル底上げが行えない

売れている営業拠点の  
行動を知りたい

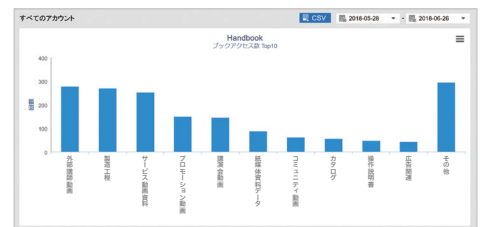
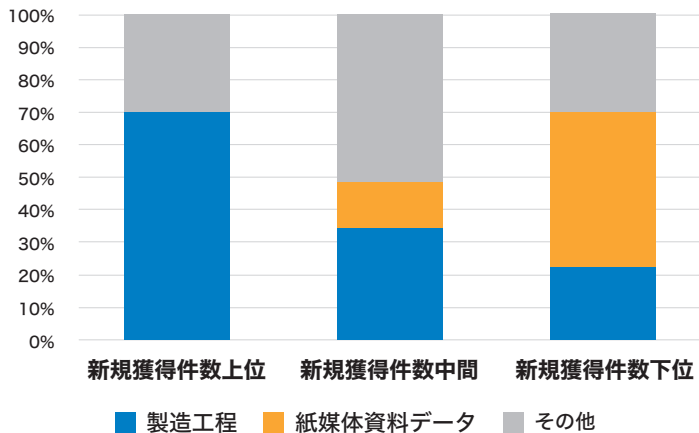


コンテンツ活用状況から商談現場を視覚化！  
売れている営業の行動を把握し、組織的な商談スキルの向上へ



各拠点の使用コンテンツ状況を新規獲得件数でグルーピングし分析。  
新規獲得件数上位グループは「製造工程」動画、中位、下位グループでは  
「紙媒体資料データ」の閲覧が増加傾向。閲覧コンテンツの違いを把握し  
利用情報やノウハウを展開し組織的な商談スキルの向上に活用。

新規獲得件数順と Handbook 閲覧コンテンツの相関



図：Handbook 統計機能による  
ログイン状況解析とコンテンツアクセス TOP10

商談現場を事業所ごとに  
コンテンツの利用状況から  
可視化し分析

売れている事業所の利用情報を  
展開し、若手や中途の  
短期育成の取り組みを実施

利用状況から営業コンテンツの  
改善を行い、接客時の提案力を  
向上成約に繋がっている